

alfa
smart
agro

Термін дії акції:
з 01.06.2025 р.
до 31.10.2025 р.



Потужний старт для вашого насіння

Купуйте протруйники
Авіценна Плюс та Стеліум Ультра
та отримуйте подарункові сертифікати.



Купуйте протруйники
Авіценна Плюс
та Стеліум Ультра
в акції «smart start»

отримуйте
подарунки!

Ознайомтеся
з правилами
акції



Реєстрація
для участі
в акції



розрахунок
балів

Авіценна Плюс — 45 балів за 1л

Стеліум Ультра — 61 балів за 1л

сертифікат
«Епіцентр» або
«Фокстрот»



100 грн

73
бала

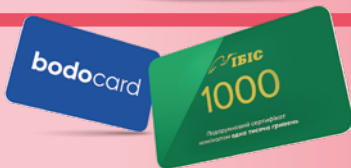
500 грн

365
балів

1 000 грн

730
балів

подарунковий
сертифікат «ІБІС» або
мультибрендовий
сертифікат «Bodocard»



500 грн

365
балів

1 000 грн

730
балів

сертифікат
alfa smart agro



2 000 грн

1460
балів

правила акції smart start

1. Загальні положення та терміни

Організатором акції **smart start** (далі – акція) для агровиробників є ТОВ «Альфа Сمارт Агро» (далі – alfa smart agro та/або Компанія або Організатор).

Беручи участь у акції, Ви одержуєте бонусні бали за придбані препарати, які беруть участь в акції. За підсумками року Ви можете обміняти ці бали на подарунки, які Ви знайдете в переліку подарунків.

2. Термінологія

2.1. Сайт акції – це програмний продукт за адресою **alfasmartpromo.com**, що належить Компанії alfa smart agro на правах власності та являє собою сукупність даних та інструментів для підтримки та управління акцією.

2.2. Особистий кабінет – електронний ресурс збереження та обміну інформацією, за допомогою якого Користувач особистого кабінету надає Компанії інформацію щодо нарахування бонусних балів та використання їх шляхом обміну на подарунки в межах цих Правил. Вхід до особистого кабінету відбувається шляхом введення логіна та пароля, вказаних при реєстрації.

2.3. Користувач особистого кабінету – юридична особа в особі уповноваженого представника, успішно зареєстрована в акції згідно з умовами цих Правил. В своєму особистому кабінеті Користувач має можливість надати Компанії таку інформацію:

- 1) дозвіл на участь уповноваженої особи в акції;
- 2) дозвіл на участь пов'язаних компаній в акції;
- 3) персональні дані;
- 4) інформацію про господарство, в тому числі про посіви та їх площі;
- 5) документи, що підтверджують купівлю продукції alfa growth bonus;
- 6) заявку на подарунки;
- 7) акт приймання-передачі.

2.4. Реєстрація особистого кабінету – відбувається шляхом заповнення Користувачем реєстраційної анкети на сайті за посиланням **alfasmart-promo.com** та вважається завершеною в разі прикріплення Користувачем в особистому кабінеті:

1. Сканів Дозволу на участь уповноваженої особи та Дозволу на участь пов'язаних господарств, що підписані керівником та скріплені печаткою учасника, або
2. Дозволу на участь уповноваженої особи та Дозволу на участь пов'язаних господарств, підписані кваліфікованим електронним підписом (КЕП) керівника учасника.

2.5. Бонусні бали – умовні одиниці, які нараховуються Компанією за придбання акційних продуктів Компанії та відображаються в Особистому кабінеті. Бали не мають грошового виразу і не можуть бути отримані в



грошовому еквіваленті, не є матеріальними засобами і не мають грошової цінності. Нараховані бали можуть бути використані шляхом обміну їх на подарунки в межах цих Правил.

- 2.6. **Акційні продукти** – продукти Компанії, при придбанні яких Користувач отримує певну кількість балів. Перелік акційних продуктів постійно доступний в особистому кабінеті учасника. Компанія має право в будь-який час вносити зміни в нього. Інформація про такі зміни буде опублікована на сайті alfasmartpromo.com.
- 2.7. **Подарунки** – товари або послуги, які може отримати Учасник в обмін на накопичені протягом терміну дії акції бали. Перелік акційних подарунків постійно доступний в особистому кабінеті учасника. Компанія має право запропонувати та надати Учаснику альтернативні варіанти подарунків. Під отриманням Акційних подарунків мається на увазі їх передача на безоплатній основі.
- 2.8. **Учасник** – суб'єкт господарської діяльності, діяльність якого пов'язана із виробництвом сільськогосподарської продукції.
- 2.9. **Територія дії акції** – акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій України згідно Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України».

3. Учасники акції

- 3.1. Взяти участь у акції можуть суб'єкти господарської діяльності, діяльність яких пов'язана із виробництвом сільськогосподарської продукції.
- 3.2. Акція є **пропозицією**, що спрямована на розвиток партнерства, та діє для суб'єктів господарської діяльності, які зареєструвалися **до 1 жовтня 2025 року** на сайті alfasmartpromo.com та мають підтверджений особистий кабінет.
- 3.3. У акції не можуть брати участь компанії, які є прямими клієнтами alfa smart agro, та господарства, які входять до складу агрохолдингів.
- 3.4. Беручи участь у цій акції, Учасники надають alfa smart agro згоду на безстрокове і безкоштовне: (i) отримання, збирання, обробку, реєстрацію, накопичення, зберігання, зміну, поновлення та використання інформації, яка відповідно до вимог законодавства становить персональні дані; (ii) занесення такої інформації до баз персональних даних. Надання такої згоди також розглядається у тлумаченні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Використання і поширення інформації, яка становить персональні дані Учасників, здійснюються винятково в межах, необхідних для забезпечення діяльності та/або захисту їхніх інтересів. Беручи участь в акції, її Учасники стверджують, що всю надану інформацію, яка становить персональні дані, надано Учасниками на законних підставах і вони мають право її використовувати та розпоряджатися нею, зокрема в рекламних цілях.
- 3.5. Виплата грошового еквівалента вартості Подарунка або його заміна відповідно до даних Правил не допускаються. Всі Подарунки обміну і поверненню не підлягають. alfa smart agro не відповідає за подальше використання Подарунків Учасниками після їх одержання, за неможливість Учасників скористатися наданими Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.
- 3.6. У разі, якщо Учасник акції, який має право на отримання Подарунка, з певних причин, не залежних від alfa smart agro як організатора, не має можливості отримати Подарунок, Учасник акції не має права на отримання від alfa smart agro будь-якої компенсації.
- 3.7. Факт участі в акції означає повну і безумовну згоду Учасника з цими Правилами проведення акції.



- 3.8. Компанія alfa smart agro залишає за собою право змінити, призупинити або відмінити акцію в будь-якій її частині без попереднього повідомлення учасників акції, в тому числі відмовити у реєстрації Особистого кабінету або деактивувати Особистий кабінет. Компанія має право відмовити будь-якому з Учасників акції, якщо таким Учасником надано підтверджуючі бухгалтерські документи, визначені цією акцією, з ознаками підробки та/або проданий продукт був повернений Учасником та/або вчинено інші недобросовісні дії стосовно alfa smart agro. В такому випадку Бонусні бали, отримані Учасником раніше, анулюються. Акція починається з 1 червня 2025 року та діє до 31 жовтня 2025 року.

4. Термін дії акції

Дія акції розповсюджується на всю продукцію, що бере участь у акції, яка придбана в період з 1 червня 2025 року до 31 жовтня 2025 року, але за умови, що на цю продукцію не були нараховані бонусні бали в попередніх програмах та будь-яких інших акціях Компанії.

5. Нарахування балів

- 5.1. Нарахування балів Учасникам акції відбувається за кожний придбаний літр/кілограм продукції, що бере участь в акції.
- 5.2. Підставою для нарахування балів є бухгалтерські документи, що підтверджують купівлю, поставку та оплату продукції. Бали нараховуються тільки за документально підтверджені закупівлі продукції. Підтвердженням поставки є копія видаткової накладної на товар, що підписана уповноваженими представниками та скріплена печатками сторін та/або підписана з використанням кваліфікованого електронного підпису (КЕП). **Копія повинна бути належної якості, тобто весь текст документу, підписи та печатка повинні бути розбірливими. Компанія має право додатково вимагати документальне підтвердження повноважень особи, що підписала відповідну видаткову накладну.** В окремих випадках компанія залишає за собою право просити у компанії-дистриб'ютора надати додаткове підтвердження купівлі продукції. У такому випадку нарахування балів відбувається тільки після підтвердження факту купівлі.
- 5.3. Бали нараховуються тільки при повній оплаті поставленої продукції.
- 5.4. Для нарахування бонусних балів Учасник повинен надати Компанії до 30.11.2025 р. інформацію щодо придбання ним та/або пов'язаними з ним компаніями акційних продуктів у вигляді видаткових накладних. Ця інформація підлягає перевірці Компанією, тільки після перевірки та підтвердження Компанією відповідності інформації Правилам акції Учаснику нараховуються бали. Передача інформації відбувається за допомогою Сайту акції alfasmart-promo.com в Особистому кабінеті шляхом заповнення всіх необхідних полів та завантаження сканкопій документів в період, встановлений правилами акції.
- 5.5. Нарахування балів відбувається відповідно до актуального на дату оформлення видаткової накладної переліку акційних продуктів. У випадку повернення товару Учасник повинен повідомити Компанію про це, після чого кількість балів буде зменшена відповідно до обсягу повернення.
- 5.6. Бали, накопичені протягом терміну дії акції (01.06.2025 р. – 31.10.2025 р.), можна використати до 15 грудня 2025 року. Всі бали, які не будуть використані до вказаного терміну, вважаються недійсними та не підлягають обміну на подарунки чи будь-якій іншій компенсації.



- 5.7. Компанія залишає за собою право в будь-який час без попереднього повідомлення Учасників вносити зміни в перелік акційних продуктів, змінювати кількість літрів/кілограм акційних продуктів, необхідних за кожен літр/кілограм придбаних акційних продуктів.
- 5.8. З метою контролю правильності нарахування Балів Компанія може запитувати в Учасника додаткові відомості або документи, а Учасник має надати такі відомості або документи на запит Компанії.

6. Замовлення та передача подарунків

- 6.1. Компанія визначає перелік акційних подарунків та необхідну кількість балів для їх отримання.
- 6.2. Видача подарунків відбувається на підставі замовлення Учасником акції подарунків через Сайт акції в особистому кабінеті.
- 6.3. Учасник зобов'язаний надати всю необхідну інформацію для організації Компанією доставки подарунків.
- 6.4. Видача подарунків відбувається шляхом:
- відправки посилки у відділення «Нової пошти», яке Учасник акції вкаже в момент оформлення заявки на подарунки;
 - передача представником Компанії уповноваженій особі Учасника акції.

Учасник акції засвідчує отримання подарунка уповноваженою особою підписанням Акту приймання-передачі подарунка та надсилає його зворотною посилкою. Отримання подарунків у відділенні «Нової пошти» можливо тільки за умови підписання Акту приймання-передачі подарунків уповноваженою особою Учасника акції.

- 6.5. Отримувачем подарунків є Учасник акції в особі уповноваженого представника. Передача подарунків здійснюється на підставі Акту приймання-передачі.
- 6.6. Видача подарунків здійснюється протягом 2 місяців з моменту подачі заявки на подарунки. Передача Подарунків здійснюється на безоплатній основі.
- 6.7. У випадку, якщо у Учасника акції є пов'язані компанії, що зазначені у Дозволі на участь пов'язаних компаній в акції, які можуть брати участь у акції, Учасник має право вести облік накопичених цими компаніями балів в одному особистому кабінеті. Для підтвердження зв'язків Учасника та пов'язаних компаній організатор акції має право запросити додаткові відомості або документи, а Учасник має надати такі відомості або документи на запит Компанії.
- 6.8. Компанія не несе будь-якої відповідальності за будь-які наслідки використання подарунків, отриманих в рамках акції.
- 6.9. Організатор акції має право без будь-яких наслідків для себе заблокувати Особистий кабінет будь-якого Учасника без попередження і без зазначення причин, в тому числі, якщо Учасник:
- не дотримується Правил акції або порушує інші угоди між Учасником і Компанією. Факт недотримання Правил визначається одноосібно Компанією і не підлягає оскарженню;
 - зловживає або, на думку Компанії, недобросовісно використовує умови (додаткові умови) акції. Факт зловживання або несумлінного використання акції визначається одноосібно Компанією і не підлягає оскарженню;
 - надає Компанії неправдиву інформацію (недостовірні дані) або документацію, що не відповідає дійсності.

